

Gamification commerciale avec Tilkee

Christophe Brun

2016



Pourquoi

But

- Booster l'adhésion à Tilkee via le jeux
- Booster l'utilisation de Tilkee

Principes

Exemples de règles

- Badge si on atteint un nombre de projets envoyés, projets gagnant
- % de remplissage du profil (va avec l'onboarding) : « vous avez 60% de votre profil, pour améliorer, vous pouvez ajouter un tilk à un projet »
- Possibilité de goodies : un plus gros renard en peluche si atteinte de X projets gagnants, ou mois gratuits ...