

Méthodes Agiles : Les personas

Mise en oeuvre pour la page projet

Christophe Brun

2016



- Les personas
- Mes personas
- Une solution
- La page projet/Création rapide

Un personas

Un persona permet de cibler :

- Qui va utiliser ma application (ma cible) ?
- Que veut-il faire avec (Le but) ?
- Comment va-t-il le faire (L'usage)

Pourquoi utiliser un persona:

- Permet d'avoir une vision partagée (la cible)
- Permet de rester sur une trajectoire (le but)
- C'est un outil de conception (un moyen)

Un personas (suite)

Un persona n'est pas

- Un fiche et uniquement une fiche
- Un truc qu'on utilise une fois et qu'on oublie

Un persona est

- Évolutif
- Un minimum intelligent
- Crédible

Description d'un persona

Composé de :

- Un prénom (et oui, il n'a pas de nom dans notre cas)
- Un sexe
- Un âge
- Un titre
- a un environnement/contexte
- A un but et des comportements

On ajoute (ou non)

- les implications de son comportement

Mes personas (1/3) : Laurence

- Jeune femme dynamique
- 30 ans (2 enfants)
- Responsable d'une équipe de 5 personnes
- S'éclate dans son boulot et est toujours en mouvement,
- n'a pas le temps d'apprendre une nouvelle application
- Son outil principal Gmail

Mes personas (2/3) : Gérard

- Homme : 45 ans
- Responsable de BU
- Grosses responsabilités de rentabilité
- Réunion mensuelle au PDG sur les chiffres clés du mois / rapport
- Ces outils : les différents dashboards de production

Mes personas (3/3) : Kevin

- Jeune homme : 23 ans
- Génération mobile
- marche en regardant son téléphone
- Il faut du fun, ça bouge, les interfaces à la Excel, ça le gave
- Ces outils : instagram, gmail, facebook ...

Une solution

- <https://wiresketch.com/nQwU91oa/projets>

Notre projet (proposition)

Organisation une équipe composé de :

- un Product Owner :
 - décrit le produit attendu (**la cible**)
 - Interface entre les clients (**personas**) et l'équipe
- un « Scrum master »
 - Assure les **moyens** entre l'équipe et le Product Owner
 - Présente le résultat
- Une équipe

Les livrables:

- Une proposition d'IHM répondant aux **objectifs** des clients (Personas)
- Une **soutenance** de la proposition
 - Périmètre/objectif
 - Moyens
 - Solutions

Moyens

- 3 personas
- Un facilitateur (Me)

- Site QualityStreet : <http://www.qualitystreet.fr/>